

1. НАЗНАЧЕНИЕ МИССИИ

Одним из основополагающих понятий стратегического управления организацией является миссия - философия и предназначение, смысл и цель существования любой организации.

Традиционной миссией гимназии №17 является высокий уровень классического образования учащихся, обеспечивающий им конкурентоспособность при поступлении в любое высшее учебное заведение, на любую специальность.

Современная миссия гимназии - отражение требований современного этапа жизни, тех ролей, которые выполняет каждый человек в обществе, стремление педагогического коллектива к формированию выпускника, способного преуспеть в будущем, независимо от того, в какой области он будет себя реализовывать.

Миссия гимназии - в её адаптивности к растущим образовательным, социальным, культурным и духовным запросам личности, в её социализации, в подготовке выпускника, способного ориентироваться в новом обществе, осуществлять компетентный личностный выбор, реализовывать себя на жизненном пути.

Определение миссии продиктовано традициями и возможностями гимназии: постоянно быть в поиске, ценить и преумножать свой и опыт других, профессионально относиться к любому делу, работать в команде, взаимовыгодно сотрудничать с ВУЗами и предприятиями. Определение миссии продиктовано также потребностями родителей, учащихся в образовательных услугах, их требованиями к формированию качеств личности, необходимых человеку в условиях современности.

Таким образом, миссия гимназии (статус «гимназия» присвоен в 1992 году) соответствует концепции дифференциации обучения, концепции на формирование у учащихся надпредметных умений и навыков, осмысления прикладного характера знаний, их практической направленности.

Цель миссии - формирование конкурентоспособного выпускника, высокообразованного, критически мыслящего, толерантного, умеющего работать в команде, способного

принимать эффективные решения и нести за них ответственность, патриота своего Отечества.

II. КАКИМ ВИДИТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК

1. Функции человека в обществе

Каждый человек реализует себя в обществе, являясь одновременно личностью, потребителем, работником и гражданином.

Развитие человека как личности предполагает умение выбирать личные цели и брать на себя ответственность за их достижение, позитивную мораль, готовность к кооперации, сотрудничеству с другими людьми в интересах общества, государства.

Готовность человека к выбору работы предполагает знание им типов работ, которые выполняют люди, их значение и конъюнктуру. Понимать требования работодателей, умение адаптироваться к требованиям работодателя, наличие навыков работы в команде.

Готовность стать грамотным потребителем предполагает понимание объективной ограниченности ресурсов и соответственно принятие адекватных (эффективных) решений о их распределении.

2. Личностные ключевые качества

Позитивная мораль, такие качества, как:

- цельность личности (правдивость, честность, уверенность, проницательность, целеустремленность, критическое мышление, мудрость);
- ответственность (дисциплинированность, умение владеть собой, исполнительность);
- упорство (прилежность, усердие, преданность, исполнительность);
- инициативность (великодушие, мужество, заинтересованность, решительность);
- умение ладить с людьми (щедрость, доброта, доброжелательность, чувство юмора, умение слушать и слышать других, единение людей без ущемления свободы других);
- законопослушание (соблюдение общественных норм и правил, терпение, терпимость, вежливость);

- сострадание (любовь, забота, самоуважение, послушание, чуткость, умение сопереживать, единение, свобода, доброта);
- умение прощать (скромность, жизнерадостность, душевный покой, милосердие, благодарность, компромиссность, терпимость);
- креативность;
- способность к самоопределению, к саморазвитию, к самовоспитанию, самостоятельному овладению культурными ценностями;
- высокая культура общения.

3. **Критическое мышление. Этапы критического мышления:**

- составление предварительного представления о данном явлении;
- сбор фактов;
- упорядочение фактов;
- сопоставление фактов;
- предварительные выводы;
- сопоставление этих выводов с фактами;
- окончательные выводы;
- принятие решения.

4. **Умение принимать решения - умение аналитически оценивать условия и результаты, делать выбор**

Последовательный и обоснованный подход к принятию решений включает в себя следующие шаги:

- формулировка проблемы или спорного вопроса (какие факты наиболее важны, какие возникающие вопросы связаны с выбором, что является сутью проблемы);
- определение тех личностных и общественных целей, которые необходимо достичь (определение приоритетности целей);
- внимание к альтернативным способам, ведущим к достижению этих целей (с учетом ограниченности находящихся в распоряжении ресурсов и других ограничений свободы действий);

- выбор тех концепций, которые необходимы для понимания проблемы, применение их для оценки преимуществ каждой из альтернатив (какие концепции оказались наиболее важными для выяснения сути проблемы, какие концепции были наиболее полезны для изучения последствий альтернативных решений);
- решение о том, какая из альтернатив лучше ведет к достижению большинства целей, либо наиболее важных из них, какие из решений кажутся наиболее достижимыми, какие наиболее желаемы, какова цена компромиссного выбора между различными целями, то есть какой частью одной цели приходится поступаться ради более полного достижения другой – то есть формирование критического мышления;
- готовность к работе.

III. НЕКОТОРЫЕ ИСХОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИУМА, которые необходимо учитывать в организации учебно-воспитательного процесса

1. Перекладывание ответственности.
2. Отсутствие навыков и знаний для принятия адекватных решений.
3. Изоляция, сознание собственной исключительности, что снижает способность анализировать и использовать опыт других и, в конечном итоге, свой опыт.
4. Поиск причин собственных бед на стороне.
5. Неспособность воспроизводить необходимый минимум ресурсов в соответствии с принятым обществом уровнем потребления (необходимость психологической перестройки людей, переход на значительно более низкий уровень претензий во многих областях жизни).
6. Кризис идеалов общечеловеческих ценностей.
7. Рост числа неполных семей и детей без должного внимания родителей.

IV. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Объективные

1. Отсутствие дифференциального социального заказа.
2. Отсутствие подзаконных актов для решения некоторых организационных вопросов в условиях ограниченного финансирования.

3. Ухудшение состояния здоровья детей, поступающих в первый класс.
4. Некоторая несогласованность целей и задач образования с ресурсными возможностями.
5. Нарастающая проблема кадрового обеспечения.
6. Недостаточное финансирование образования.
7. Отсутствие спортивного комплекса, отсутствие хозяйственной зоны и зоны отдыха для учащихся.
8. Рост числа проверок, увеличение распорядительных документов.

Субъективные

1. Большая наполняемость классов из-за высокого спроса родителей на образовательные услуги гимназии.
2. В связи с организацией учебного процесса начальной школы в здании СОШ № 21 недостаточность преемственности развивающего обучения начальной и средней школы.
3. Нехватка помещений для фронтального обучения, для деления класса на подгруппы, для дополнительных и индивидуальных занятий, психологической разгрузки участников учебного процесса.
4. Работа в две (три) смены.

V. КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. ДЛЯ ГИМНАЗИИ

- Выбор миссии, адекватной социальному запросу, достижение которой является основой будущих успехов выпускников.
- Согласование миссии, целей и задач с ресурсными возможностями.
- Определение основных направлений в работе с кадрами:
 - комплектование;
 - мониторинг профессионального уровня учителей;
 - повышение квалификации;
 - контроль и учет результатов;

- стимулирование учителя к профессиональному росту, к успешности, к высокой результативности его труда.
- финансовое поощрение.
- Выбор курсов, программ, технологий обучения с учётом возрастных категорий учащихся (интегрированное обучение, индивидуализация обучения, работа с одаренными детьми, практическая направленность обучения, прикладной характер обучения и другое)
- Повышение эффективности учебного процесса в соединении урочного и дополнительного образования (по предметам, экскурсии на предприятия, высшие учебные заведения, экскурсионные поездки по краю и России и другое).
- При поддержке Попечительского Совета обеспечение условий для успешного решения поставленных задач в организации учебно-воспитательного процесса.

2. **ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

- Подготовка будущих конкурентоспособных выпускников для продолжения образования, а в дальнейшем — конкурентоспособных работников.
- Формирование нравственной личности.
- Формирование ответственных граждан
- Пропаганда здорового образа жизни, стимулирование занятиями физической культуры.
- Стимулирование любых достижений учащихся, будь то победа на олимпиаде по предмету, в спорте, в искусстве, в личном достижении гимназиста как в гимназии, так и вне её.

3. **Факторы, определяющие решение поставленных задач**

- персонал;
- капитальные ресурсы;
- финансовое обеспечение;
- информационные технологии;
- образовательные технологии.

4. Условия, определяющие решение поставленных задач

- Идентифицирование заказчиков образования и их потребителей.
- Определение возможностей образовательного учреждения.
- Определение контрольных характеристик результатов образования.
- Обеспечение самореализации учащихся.
- Повышение у учащихся мотивации к обучению.
- Формирование комфортности в работе для всех участников образовательного процесса.
- Формирование атмосферы сотрудничества между учащимися и преподавателями.

VI. ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ СТАВИТ ГИМНАЗИЯ В ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНИКА

1. Интеллектуальные

- Формировать твердые знания по предметам в рамках базового образования.
- Предоставить учащимся возможность получить глубокие знания по таким предметам, как английский язык, математика, экономика, информатика.
- Развивать эффективные учебные навыки, рациональные приемы в обучении, необходимые для самообразования в процессе всей жизни.
- Дать знания и формировать навыки учащихся, необходимые для принятия решений по широкому кругу вопросов, оценок идей и мнений, т.е. формирование критического мышления.
- Укреплять навыки, необходимые для эффективного использования информационных ресурсов, таких, как печатные материалы, мультимедийные, компьютерные и другие технологии.

2. Этические

- Создать атмосферу взаимного доверия и уважения, восприимчивости мнений других людей для воспитания таких качеств, как честность, сострадание, а также понимание и принятие сильных и слабых сторон окружающих.

- Способствовать благосклонному отношению к национальным ценностям и национальной культуре других людей.
- Развивать понимание того, что на пути к успеху возможны и отрицательные результаты, научить учащихся преодолевать трудности, быть терпимыми к ошибкам других.
- Создать атмосферу, поощряющую принятие учащимися ответственности перед собой, семьей, обществом.
- Способствовать высоким духовным запросам, окружать учащихся атмосферой прекрасного, светлого, доброго.

3. Социальные

- Обеспечить атмосферу понимания и оценки ситуации каждым школьником, способствующую формированию дружбы между людьми.
- Обеспечить программную и дополнительную деятельность, которые развивают коммуникативность, самоуважение, уравновешенность, гибкость в образцах поведения.
- Обеспечивать возможности, формирующие ответственного гражданина.
- Формировать критическое мышление.
- Формировать навыки работы в команде.
- Формировать умение выбирать личные цели и готовность нести ответственность за их достижение.

4. Физические

- Развивать понимание и умение оценивать природу и функции человеческого тела.
- Способствовать позитивной практике и привычкам личной гигиены, которая обеспечивает хорошее физическое и ментальное здоровье.
- Развивать привычки и мастерство для восстановления сил, которые обогащают досуг и обеспечивают физическое благополучие на протяжении жизни.

VII. ЦЕННОСТИ, ПРИНЯТЫЕ ГИМНАЗИЕЙ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

1. ЛЮДИ как главное богатство:

- Воодушевление людей, выявление их персональных достижений и содействие их росту.
- Поддержание духа сотрудничества между отдельными людьми и группами лиц.
- Создание отношений доверия и взаимопонимания между руководителями и их подчиненными.
- Следование одному из главных принципов – не мешать.
- Поощрение корпоративности, командной работы, целеустремленности, результативности.
- Содействие сохранению и преумножению их здоровья.

2. ДУХ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ, ОТКРЫТОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ как философия управления:

- Соперничество новых идей.
- Создание климата, который приемлет риск и помогает пережить неудачи.
- Предоставление всем членам сообщества возможности почувствовать себя равноправными участниками образовательного процесса.
- Постоянное стремление к рациональным системам образования, воспитания, управления, к использованию передового отечественного и зарубежного опыта.
- Профессионализм и личная ответственность на всех уровнях.
- Точный отчет о качественном росте.
- Ответственный подход к распределению денежных средств.
- Постоянное следование принятым правилам, принципам и ценностям.

3. ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПОМ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА является его эффективность

В качестве интегрирующей дисциплины выбрана экономика, наука о способе выбора, целью которой является прежде всего формирование способа мышления

(анализ, сопоставление, предпочтение, выбор), что является значимым образованием в достижении будущих успехов учащихся в жизни.

Организация учебно-воспитательного процесса осуществляется на основе идеи целостности восприятия мира. Воспитание, обучение, развитие человека - в единой личностно-ориентированной системе. В основу её положен приоритет воспитания, понимаемого как целенаправленное воздействие на процесс развития личности.

Таким образом,

гимназия предоставляет учащимся образование,

формирующее

гражданина, человека, способного принимать эффективные решения,

дающее возможность

продолжить учебу в престижных ВУЗах и стать конкурентоспособными работниками

КАК это планирует сделать гимназия

Сформировать сообщество (учащихся, сотрудников школы, родителей, других граждан),

создающее условия

путем привлечения опыта, знаний, средств его членов

для

интеллектуального, физического, социального и культурного роста учащихся,

позволяющего реализовать их потенциальные возможности.

1994 год

Директор гимназии

Э.Н. Падей